

---

**PRAKTICKÝ PRŮVODCE**

---

# ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

---

**ZAPOJIT SE DO  
OCHRANY  
PLANETY JE  
SPRÁVNÁ CESTA**

---





Etická charta Skupiny SUEZ ENVIRONNEMENT určuje obecný rámec, podle kterého se musí řídit profesní chování všech zaměstnanců.

Cílem tohoto průvodce « Etika v praxi » je podrobně analyzovat podmínky a okolnosti uplatňování obecného rámce.

Z důvodu útlého rozsahu nemůže tento průvodce pokrýt veškeré situace, k nimž by mohlo dojít.

---

OBSAH

---

# ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

---

- ① Náročný etický závazek **\_str. 4**
- ② Co dělat v případě etického problému ? **\_str. 9**
- ③ ABC etiky v každodenní praxi **\_str. 13**

---

**ZAPOJIT SE DO  
OCHRANY  
PLANETY JE  
SPRÁVNÁ CESTA**

---



1

---

# NÁROČNÝ ETICKÝ ZÁVAZEK

---

ETIKA VE VZTAZÍCH  
S DODAVATELI

---



**Každý zaměstnanec prezentuje svým každodenním chováním,** výkonem svého povolání i v obchodních vztazích hodnoty Skupiny, jakož i její etické zásady. Tyto zásady jsou následující :

- Jednat v souladu se zákony a právními předpisy
- Nastolit kulturu bezúhonnosti
- Chovat se loajálně a čestně
- Respektovat ostatní

Každý jedinec se musí snažit jednat podle zdravého rozumu a soudně. Z toho důvodu je zcela normální a přirozené probírat se svými kolegy i přímými nadřízenými etické otázky a dilemata, s nimiž se mohou setkat při výkonu své profesní činnosti. Identifikaci etického chování a eliminování chyb je věnována velká péče; tento proces směřuje až k usilování o dokonalost. To vyžaduje právě tak angažovanost jednotlivce jako celých kolektivů.

## KOMU JE URČEN TENTO PRŮVODCE ?

Je určen všem zaměstnancům (ve stálém nebo dočasném pracovním poměru) skupiny SUEZ ENVIRONNEMENT a to bez ohledu na jejich pracovní zařazení a dále všem osobám, které externě pracují pro subjekt Skupiny. Je určen také všem osobám, které vystupují jménem Skupiny.

Manažer je povinen z titulu svých specifických odpovědností, které zastává, šířit etické zásady skupiny SUEZ ENVIRONNEMENT mezi své podřízené. Je rovněž odpovědný za zavádění a prosazování „etické“ politiky do organizace práce a vykonávání funkcí v subjektech Skupiny. V důsledku toho musí poskytovat zaměstnancům nejen praktické a konkrétní informace o pravidlech, která mají dodržovat, ale dále se také přesvědčit, že je pochopili.



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

---

### UPLATŇOVAT PRINCIP SUBSIDIARITY/ PODRÍZENOSTI

---



Etické dokumenty Skupiny definují pravidla a všeobecné zásady. Od společností skupiny se očekává, že je budou dodržovat a přizpůsobovat podle principu subsidiarity / podřízenosti s ohledem na místní pravidla a politiku stanovenou vedením daného subjektu: například Skupina přijme pravidlo v oblasti darů, pokud budou v přiměřené hodnotě; nikdy nesmí vyvstat pochyby o čestnosti, nestrannosti a objektivitě dárců a obdarovaných. Ale je naprosto zřejmé, že toto pravidlo bude pozměněno v zemi, kde jsou dary ze zákona zakázány. Považuje-li to vedení daného subjektu za vhodné, může být politika Skupiny také doplněna o povinné stanovení limitu hodnoty daru.

V místním kontextu musejí sdělit manažeři svým zaměstnancům jasné pokyny o limitu hodnoty darů.

Musí rovněž radit svým spolupracovníkům a povzbuzovat je, aby kladli dotazy spojené s etikou a otázky týkající se uplatňování těchto pravidel. Nesmí váhat upozornit své nadřízené nebo etického manažera společnosti na obtíže, se kterými se setkal při prosazování této politiky. Je na vedoucích pracovnících, aby ověřili, zda zaměstnanci patřičně dodržují platná pravidla, která jsou vyžadována.

Avšak především díky svému vlastnímu příkladnému a vzornému chování předává manažer poselství etiky a vyzývá tak zaměstnance k následování.

Každý jednotlivec je, bez ohledu na svou funkci, odpovědný za své chování a nese důsledky svých rozhodnutí. Dopustí-li se činu, v rozporu s etikou, vystavuje se, podle jednotlivých případů, disciplinárním, administrativním a právním (občanským nebo trestním) sankcím v rámci místního a mezinárodního zákonodárství. Prosazování těchto sankcí je součástí předpisů společnosti. Za vykonání neetického rozkazu odpovídá vykonavatel i osoba, která rozkaz vydala. Jediněc podléhající nátlaku jednat proti zásadám skupiny SUEZ ENVIRONNEMENT nebo proti svému svědomí by měl pohovořit s osobou, která by mu mohla pomoci.



## SUEZ ENVIRONNEMENT JE STOUPENCEM NEJVYŠŠÍCH ETICKÝCH NOREM

Principy jednání  
SUEZ ENVIRONNEMENT  
vycházejí z mezinárodních  
referenčních modelů,  
mezi něž patří především :

- Všeobecná deklarace lidských práv a související protokoly.
- Úmluvy Mezinárodní organizace práce (OIT).
- Řídící principy Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OCDE) pro nadnárodní podniky.
- Konvence Spojených národů proti korupci.

---

### COMPLY OR EXPLAIN (BÝT VE SHODĚ NEBO VYSVĚTLOVAT)

---



Každý je povinen jednat v souladu se zákony a právními předpisy. Pokud jde o specifická pravidla ve Skupině, mají však společnosti možnost upravit způsob implementace. Například pokud se jedná o dodržování zákonů nebo některých aspektů místní kultury, a to v případě, že se místní zvyky liší od standardních směrnic Skupiny. V tomto případě je nutné, aby společnost odsouhlasila úpravu standardu Skupiny s mateřskou společností ještě před zavedením této specifické politiky.

Pravidla, podle nichž se tyto výjimky uplatňují, se řídí zásadou “comply or explain” (být ve shodě nebo vysvětlvat). Je-li požadována výjimka , musí být odůvodněna a předem formálně akceptována etickým manažerem mateřské společnosti.

Každá taková výjimka odhalená poté co byla již zavedena bez souhlasu mateřské společnosti bude považována za porušení platných pravidel.



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

---

# VÝŠE UVEDENÉ ETICKÉ ZÁSADY SE UPLATŇUJÍ VE TŘECH KATEGORIÍCH, KTERÉ JSOU NÁSLEDUJÍCÍ:

---



INTERNÍ VZTAHY KE SKUPINĚ , KTEROU TVOŘÍ JEJÍ ZAMĚSTNANCI, PROVOZNÍ SPOLEČNOSTI A AKCIONÁŘI.



VZTAHY S HLAVNÍMI AKTÉRY NA NAŠICH TRŽÍCH: NAŠIMI ZAKAZNÍKY, NAŠIMI **DODAVATELI** A KONKURENTY.



VZTAHY, KTERÉ SKUPINA UDRŽUJE S PROSTŘEDÍM, JEHOŽ JE SOUČÁSTÍ:

OBČANSKÁ SPOLEČNOST A VŠEOBECNĚ VZATO VŠICHNI JEJÍ ZAINTERESOVANÍ ÚČASTNÍCI.



2

---

# JAK POSTUPOVAT V PŘÍPADĚ ETICKÉHO PROBLÉMU ?

---

ETIKA VE VZTAZÍCH  
S DODAVATELI

---



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI



### JE DOBRÉ VĚDĚT, ŽE

Všechny dokumenty týkající se Charty a tohoto průvodce jsou k dispozici všem zaměstnancům Skupiny na intranetu Skupiny.



### VZDĚLÁVAT SE V ETICE



Školení určená provozním manažerům jsou přístupná v organizovaných kurzech nebo online. Hlavní témata, která se probírají v rámci těchto školení, jsou následující :

Úvod do etických principů společnosti .

Obchodní etika.

Pravidla konkurence v Evropské unii.

Protikorupční opatření v mezinárodním kontextu.

Etický postup v rámci veřejných zakázek.

Odpovědnost vedení, etická rizika, interní kontroly, audity.

Pro další doplňující informace konzultujte s Etickým oddělením Skupiny nebo s etickým manažerem Vaší společnosti.



**V rámci Skupiny**, může odpověď nebo řešení problému souvisejícího s etikou procházet několika různými kanály :

- Poskytnutí dokumentace s tím související (reference).
- Projednání s příslušnými odpovědným činiteli.
- Etický manažer.
- Etický e-mail.

Zaměstnanci Skupiny mají k dispozici celou řadu dokumentů, v nichž se vysvětlují cíle a obsah politiky etiky s uvedením konkrétních příkladů. Vzhledem k různorodosti a rozmanitosti konkrétních situací však nelze předvídat veškeré potencionální situace, které by mohly nastat. Chcete-li nalézt správnou odpověď na konkrétní etický problém je někdy nutné diskutovat a nechat si poradit. Podle povahy svých otázek se můžete obrátit na svého kolegu v práci, na člena managementu a to tak, že začnete svým přímým nadřízeným, nebo se obrátíte na jiného manažera kompetentního v dané věci (oddělení : lidské zdroje, bezpečnost, právní apod.), zástupce zaměstnanců, dovoluje-li to zákon, a pochopitelně na etického manažera.



Položit otázku v oblasti se etiky je vždy delikátní, podle toho, jak blízce se dotýká chování osob, které známe. Je tedy třeba sebrat odvahu, ne-li opovážlivost, a popsat dilema, jež se má vyřešit. To je ostatně jediný způsob, jak skoncovat s nepřijatelnými praktikami a nastolit proces nápravy.

Žádná osoba, která se v dobré víře vyjádří k otázkám etického charakteru, nemůže být v důsledku své iniciativy vystavena sankcím. Zaměstnanec, který se stal obětí nebo svědkem praktik odporujících etickému pravidlu, se může spojit s etickým manažerem společnosti nebo etickým manažerem Skupiny, který je následně povinen vyhledat spolu s nadřízenými prostředky k zachování nebo obnovení zákonných práv dotčených osob. Za všech okolností je povinností etických manažerů zajistit důvěrnost informací, které jsou jim svěřeny.

## ETICKÝ MANAŽER

### Etický manažer má trojí poslání :

- Podílet se na koncepci etické politiky Skupiny.
- Šířit a vysvětlovat rozdílná stanoviska této politiky. Být iniciativní při organizování školení a vedení komunikace, reagovat na otázky svých spolupracovníků a pořádat informativní schůzky probouzející zájem o etiku.
- Sledovat rizika a situace porušení etických pravidel společně se svými nadřízenými a eventuelně s oddělením lidských zdrojů a právním oddělením.

V rámci skupiny SUEZ ENVIRONNEMENT existuje síť etických manažerů, jmenovaných pro hlavní subjekty Skupiny. Tuto síť vede etický manažer Skupiny.



## ETICKÝ E-MAIL, CILENÝ NASTROJ

SUEZ ENVIRONNEMENT dává svým zaměstnancům k dispozici elektronickou adresu, která jim umožní kontaktovat etického manažera Skupiny v případě pochybností jak se chovat nebo když zjistí porušování v souvislosti s pravidly etiky.



### KOHO MÁTE KONTAKTOVAT

- Máte pochybnosti, co udělat nebo se ptáte, jaký postup zvolit.
- Přejete si dostat radu.
- Myslíte si, že pravidla podniku jsou porušována, nebo na hranici porušení.
- Myslíte si, že jste nebo se dostanete do situace v rozporu s pravidly svého podniku.

Za všech okolností konzultujte s osobou, které důvěřujete: kolega, přímý nadřízený, právní oddělení, zástupce zaměstnanců, etický manažer, oddělení lidských zdrojů atd.

Tento postup nenahrazuje další existující reportovací kanály, kde je možno podat oznámení (nadřízení, zástupci pracujících, orgány státní správy atd.); pouze je doplňuje. Musí být uplatňován v souladu s právními předpisy dané země, neboť některé právní úpravy příslušné země mohou stanovit povinné postupy.

Tento postup se přednostně zaměřuje na pochybení/zneužití pravidel v oblasti účetnictví, finančního auditu a boje proti korupci, stejně tak jako na další vážná opomenutí, která by mohla ohrozit klíčové zájmy podniku nebo skutečnou či morální bezúhonnost jeho zaměstnanců. Při dodržování předpisů dané země mohou být brána v úvahu další pochybení. Upozornění na výše uvedené lze zasílat etickému manažerovi společnosti a/ nebo etickému manažerovi Skupiny jakýmkoli možným způsobem, a to především elektronickou poštou na :

**[ethics@suez-env.com](mailto:ethics@suez-env.com)**

Jakékoli zneužití postupu bude mít za následek sankce a naopak jakýkoliv postih se vylučuje, jednal-li odesílatel v dobré víře. Totožnost uživatele stejně tak jako eventuelně obviněných osob je považována za důvěrnou; porušení mlčenlivosti může mít za následek sankce těch, kteří mlčenlivost porušili.

3

---

# ABC ETIKY V KAŽDODENNÍ PRAXI

---

ETIKA VE VZTAZÍCH  
S DODAVATELI

---



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

### **DODRŽOVAT ZÁKONY, PŘEDPISY, EXTERNÍ NORMY, HODNOTY SKUPINY A INTERNÍ PŘEDPISY**

- **V souladu s členstvím ve Světovém paktu Spojených národů** vyžaduje SUEZ ENVIRONNEMENT od svých dodavatelů, aby dodržovali zásady Skupiny. Zaměstnanci a dodavatelé se musejí podřídit zákonům a pravidlům země v níž pracují a dbát na dodržování Etické charty skupiny SUEZ ENVIRONNEMENT.

- **Dodržování základních lidských práv.** Zaměstnanci a dodavatelé musejí přispívat k angažovanosti Skupiny, pokud jde o ochranu lidských práv. Tato práva zakazují dětskou práci a stejně tak nucenou a nezákonnou práci. Zaměstnanci a dodavatelé musejí respektovat tato práva po celou dobu existence smluvních vztahů. Kupující jsou tedy povinni respektovat normy vyhlášené Mezinárodní organizací práce.



JEDEN MŮJ PŘÍTEL JE VEDOUCÍM EXPORTU V JISTÉ SPOLEČNOSTI A V NĚKTERÝCH ZEMÍCH JE JEDINÝM ZPŮSOBEM K URYCHLENÍ EXPEDICE JEHO VÝROBKŮ NABÍDNOUT FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK MÍSTNÍM ÚŘEDNÍKŮM.

JAKÉ JE STANOVISKO SKUPINY ?



Tato praxe, považována jako vyplacení provize, je přísně zakázána. Při řešení svého problému musí váš přítel dodržovat platné postupy a bude-li to nutné, obrátit se v zájmu urychlení procesu na obchodní zprostředkovatele. Bez ohledu na praxi v dané zemi politika Skupiny jasně stanoví, že zaměstnanci musejí odmítat platit nebo přijímat úplatky a odmítat vyplatit provizi státnímu úředníkovi nebo soukromé osobě, která by mohl rozhodnutí ovlivnit.



## JEDNAT SE ZÁKAZNÍKY SPRAVEDLIVĚ, TRANSPARENTNĚ A NESTRANNĚ

### - Transparentnost informací.

Informace předávané dodavatelům musejí být ověřené a spolehlivé. Musejí být předávány všem dodavatelům, aby se zabránilo jakémukoli upřednostňování. Tyto informace musejí být předávány dodavatelům pravidelně, aby mohli plánovat a vyvážit své budoucí aktivity. Rizika a příležitosti, které s tím souvisejí, musí být vysvětleny všem zúčastněným stranám.

### - Pravdivost účetních údajů, informací a finančních ukazatelů.

Účetní a finanční ukazatelé, pokud existují, musí obsahovat správné a spolehlivé informace. Především záznamy o výnosech a nákladech musejí odrážet aktivity Skupiny, aby mylně neovlivňovaly eventuelní zákazníkovi nebo dodavatele.

### - Dodavatelé, kteří nebyli vybráni, musejí být informováni patřičným způsobem a při dodržení stanovené lhůty.

### - Vzájemné závazky jsou zakázány.

Vzájemné závazky předpokládají úkoly a povinnosti jedné strany vůči druhé, a to z důvodu navázané nebo ukončené spolupráce. Takové jednání je zakázáno, protože se při jednání s dodavatelem vyžaduje nestrannost a spravedlnost.



ČLEN VAŠEHO TÝMU SE VÁS PTÁ, ZDA JE ETICKÉ ZVÝHODNIT NĚJAKÉHO DODAVATELE, PROTOŽE JE DOBRÝM ZÁKAZNÍKEM. JAKÉ JE STANOVISKO SKUPINY ?



Upřednostňovat nějakého dodavatele, protože je zákazníkem je totéž, co vzájemný závazek, který by mohl vést k nátlakům a ke konfliktu z jeho strany. SUEZ ENVIRONNEMENT musí vybírat své zákazníky podle kritéria nestrannosti.



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAŽÍCH S DODAVATELI

### **RESPEKTOVAT VZÁJEMNÉ ZÁVAZKY A DBAŤ NA JEJICH DODRŽOVÁNÍ**

- Obě strany musejí plnit své povinnosti v dobré víře a v konstruktivním duchu a zároveň brát v úvahu očekávání svého smluvního partnera.

- Účetní, kupující, poskytovatelé služeb, pracovníci nákupu musejí dodržovat lhůty splatnosti.

- V případě nedodržení závazků se musí uplatnit příslušná náprava.

- V případě sporu musí být přijata opatření k rychlému vyřešení problému. Nejlépe je vyřešit problém dialogem.



JAKÉ JE STANOVISKO SKUPINY NA OPOZDĚNÉ PLATBY DODAVATELŮM ?



Je naprosto zásadní, aby obě strany plnily a dodržovaly své závazky v dobré víře. V důsledku toho musí účetní, kupující a pracovníci nákupu dodržovat veškeré lhůty splatnosti. V případě nedodržení závazků se musí uplatnit příslušná nápravná opatření.





## ZACHOVÁVAT MLČENLIVOST O VŠEKÝCH PŘEDANÝCH INFORMACÍCH

### - **Zákaz šířit informace týkající se dodavatelů**

Zaměstnanci musí zachovávat mlčenlivost o všech nabídkách, které jim dodavatelé učiní. Před uzavřením obchodu/smlouvy nesmějí vynášet mimo Skupinu žádné citlivé informace. Účastní-li se specifického projektu, musejí zaměstnanci navrhnout dodavateli podpis dohody o zachování mlčenlivosti, aby byly zájmy stran chráněny.

### - **Zákaz šíření duševního vlastnictví náležejícího oběma stranám**

V zájmu udržení dobrých vztahů s našimi dodavateli se stává, že je nám umožněn přístup k profesním tajemstvím a my se seznámíme s kompetencemi a know-how, které jim náleží. Informace, které si vymění SUEZ ENVIRONNEMENT a její dodavatelé, musejí zůstat důvěrné. Jakékoli porušení mlčenlivosti by mohlo ohrozit zájmy jednotlivého dodavatele nebo Skupiny jako celku a přivodit ztrátu konkurenční výhody.



V PŘÍPADĚ VÝBĚRU NOVÝCH DODAVATELŮ PRO BUDOUCÍ PROJEKTY SE JEDEN ZAMĚSTNANEC PTÁ, ZDA MŮŽE ŠÍŘIT OBSAH NABÍDEK, KTERÉ UČINILI DALŠÍ DODAVATELÉ, ABY SE DOČÍLI LEPŠÍCH KONKURENČNÍCH CEN. JAKÉ JE STANOVISKO SKUPINY?



S dodavateli je třeba jednat slušně, spravedlivě a nestranně a všichni musejí mít přístup ke stejným informacím, aby se mohli uváženě rozhodnout, zda si přejí nebo nepřejí pracovat se společností. Informace získané od dodavatele musejí zůstat důvěrné a nesmějí být poskytovány dalším stranám za účelem vytvoření konkurence nebo manipulace. Etické zásady se uplatňují za všech okolností a v případě pochybností se zaměstnanci musí odvolávat na Etickou chartu Skupiny.



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

# UJISTIT SE, ŽE ZÁVAZKY SKUPINY V OBLASTI ETIKY, TRVALEHO UDRŽITELNÉHO ROZVOJE A SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI JSOU ZNAMY A DODRŽOVÁNY

### - Závazky dodavatelů, pokud jde o standardy Skupiny

Vztahy s dodavateli nesmějí zadávat příčinu k situacím, které by se mohly poškodit závazky Skupiny. Dodavatelé by si měli chovat eticky a za tím účelem se musí dobře seznámit s Etickou chartou SUEZ ENVIRONNEMENT a dodržovat mezinárodní pravidla týkající se lidských práv a etiky tak, že se zaručí nezaměstnávat děti, nepodporovat ilegální nebo nucenou práci, korupci nebo diskriminaci, což by mohlo vést ke zrušení smlouvy. Skupina musí být obezřetná při volbě svých dodavatelů a brát v úvahu, jak pokročili dodavatelé ve své činnosti zaměřené na trvale udržitelný rozvoj a zvyšování společenské odpovědnosti.

Dodavatelé se musí chovat profesionálně v souladu s Etickou chartou. Nebudou-li splněny přijaté závazky dojde k uplatňování sankcí.

Dodavatelé musejí přispívat ke zlepšování služeb a výrobků, které dodávají tak, že budou nabízet ta nejefektivnější řešení, provádět průběžnou kontrolu svých výkonnostních kritérií a předem sdělovat skupině SUEZ ENVIRONNEMENT navrhované změny.

### - Závazky Skupiny vůči dodavatelům

SUEZ ENVIRONNEMENT se musí chovat profesionálně v souladu se svou Etickou chartou. Skupina musí zaručit nestranné jednání se svými dodavateli a navázat s nimi trvalé styky.

SUEZ ENVIRONNEMENT musí zavést kontrolní řídicí proces, což pomůže zhodnotit výkony dodavatelů a podporovat jejich iniciativní činnost směřující k trvale udržitelnému rozvoji, rozmanitosti a podporování zdraví a bezpečnosti.



### - Respektovat životní prostředí

Zaměstnanci, kteří přispívají k environmentální politice SUEZ ENVIRONNEMENT musejí respektovat direktivy Skupiny vztahující se zachování přírodních zdrojů a hospodaření s odpady. Musejí se přesvědčit, že partneři a dodavatelé Skupiny respektují podobné požadavky. Obě strany musejí hrát zásadní úlohu při zavádění dlouhodobě udržitelných strategií nákupů. Tak dokáží vybudovat vyvážené vztahy, které razí inovaci a výkonnost, přičemž se budou volit služby a výrobky respektující životní prostředí a jsou výsledkem odpovědných postupů a chování.



POVÍDÁ SE, ŽE JISTÝ  
NÁŠ DODAVATEL V  
JEDNÉ SVÉ TOVÁRNĚ  
VYUŽÍVÁ NUCENÉ A  
DĚTSKÉ PRÁCE.  
CO MÁM DĚLAT?



Dbát na ochranu lidských práv je pro Skupinu absolutní prioritou. I když legislativa týkající se práce se v jednotlivých zemích liší mají naši dodavatelé absolutní povinnost dodržovat mezinárodní normy pokud se jedná o respektování pracovníků a pokud jde o práci nezletilých. Je důležité, aby byla v každé situaci respektována důstojnost každého jedince. Je především nutno ověřit opodstatněnost této prozatím neověřené zprávy a informovat své nadřízené o krocích, které jste podnikli.



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

# VYVAROVAT SE JAKÉKOLI ŠTŘETU ZÁJMŮ, KTERÝ BY MOHL NARUŠIT OBJEKTIVITU A NESTRANNOST ÚSUDKU

### - Spolupracovníci se musejí vyvarovat jakémukoli střetu zájmů.

Štřetem zájmů se rozumí situace, kdy se konstatuje neshoda mezi zájmy jisté osoby a jejími profesními zájmy takové povahy, že omezuje nestrannost jedince. Zaměstnanci, kteří získají výhody od zákazníků nebo od dodavatelů, mohou být ovlivňováni ve svých rozhodnutích, ve své volbě cílů, stejně tak jako ve výběrovém řízení s dodavateli. Během trvání smluvního vztahu s dodavatelem mohou vzniknout osobní přátelské vztahy. Tyto přátelské vztahy jsou neslučitelné s naším profesním vztahem, neboť mohou vyústit v upřednostňování.



POTENCIONÁLNÍ DODAVATEL  
JE ZNÁMÝ, PŘÍTEL NEBO  
ČLEN MĚ RODINY.  
JEDNÁ SE O STŘET ZÁJMŮ?



Pakliže prokazujete tu nejvyšší úroveň profesionality a bdělosti, budete možná schopni zůstat nestranní a objektivní. Avšak tyto osobní vztahy mohou být neslučitelné se vztahy profesní povahy vzhledem k možnému nebo předpokládanému upřednostňování nebo předsudku. Abyste se vyvarovali jakékoli nejasnosti, konzultujte Etickou chartu Skupiny, nebo se obraťte na svého přímého nadřízeného nebo na etického manažera svého subjektu dříve než začnete jednat a vyvarujte se toho, abyste sám rozhodoval o volbě dodavatele.



### - Korupce

SUEZ ENVIRONNEMENT zakazuje korupci v jakékoli podobě, a to bez ohledu na čas, místo nebo okolnosti. Korupce znamená ohrožení demokratických zásad, k nimž se Skupina hlásí. Korupce ohrožuje důstojnost a bezúhonnost těch, kteří za to ponese následky. Je rovněž překážkou řádného fungování společnosti vzhledem k nákladům a rizikům (finančním, trestním, obchodním a poškození dobrého jména), které z toho vyplývají a porušováním pravidel trhu, které společnost podporuje.

Všebecně vzato se dají rozlišit dva typy korupce :

- Aktivní korupce, která spočívá v tom, že se nabídne někomu výhoda výměnou za ovlivnění rozhodnutí (povolení, právo, dodávka, obchod, smlouva apod.) ;

- Pasivní korupce, která spočívá v akceptování výhody výměnou za vliv uplatněný v zájmu podpory nějakého rozhodnutí. K pasivní korupci může dojít bez aktivní iniciativy. Může zahrnovat takové praktiky, které zacházejí až do vydírání.

Aby Skupina projevila svůj závazek v boji proti korupci, je aktivním členem francouzské sekce ONG/nevládní organizace „Transparency International“.

### - Limity na hodnoty darů a pozvání

Je nezbytné, aby zaměstnanci respektovali zásady bezúhonnosti ve vztazích se zákazníky a dodavateli.

Zaměstnanci nemohou žádat o dary nebo pozvání přímo nebo nepřímo a musejí odmítnout veškeré dary a pozvání převyšující hodnotu, kterou stanoví SUEZ ENVIRONNEMENT. Přijetím daru nebo pozvání kompromitují zaměstnanci svou nezávislost a vzbuzuje to pochybnosti o jejich bezúhonnosti a objektivitě vztahů, které udržují se svými dodavateli.

Mohou být přijímány veškeré dárky a pozvání v rozumné a přiměřené hodnotě. Rozumnou a přiměřenou hodnotou se rozumí hodnota nepřekračující 50 (padesát) eur (nebo ekvivalentní hodnotu v místní měně) v Evropě. Je zakázáno dostávat dárky více než dvakrát za rok. Mimoevropské země musí stanovit příslušnou ekvivalentní hodnotu, která je úměrná životním nákladům v zemi. Hodnota dárek a pozvání může být nižší podle různých omezení, které určuje příslušná společnost .



## ETIKA V PRAXI

### ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

Mohou být akceptovány obchodní obědy nebo večeře z titulu hosta dodavatele, jsou-li nabídnuty spontánně a jsou-li v rozumné výši. Zaměstnanci jsou povinni pravidelně informovat své nadřízené o četnosti, povaze pohoštění a kulturních akcí, které jim dodavatelé nabízejí.

Cesty a ubytování placené dodavateli jsou zakázány. Jestliže dodavatel uhradí výdaje za ubytování nebo počítá s ubytováním v rámci svých ubytovacích zařízení musí zaměstnanci stanovit skutečnou tržní hodnotu takového ubytování a následně ji uhradit dodavateli a toto si nechat proplatit v rámci výkazu pracovních cest. Služební cesty jsou často studijního charakteru spojené s potenciálním výrobkem a službou. Studijní cesty jsou obvykle podnikány na náklady společnosti a mohou se uskutečnit pouze tehdy, jsou-li nutné a jsou-li výhodné pro obchodní strategii podniku.

V zájmu transparentnosti a odpovědnosti je třeba každý dárek nebo pozvání převyšující 50 (padesát) eur nahlásit a odmítnout. Je možno přijmout všechny dárky nebo pozvání v hodnotě nižší nebo rovnající se 50 (padesáti) eurům, a tyto musí být řádně oznámeny/ reportovány. Hodnota dárku nebo pozvání pro jednu osobu a jeden dar nebo pozvání nesmí být rozdělena, aby dosáhla hodnoty, jež bude nižší než hranice 50 (padesát) eur; například tak, že se rozdělí náklady na poskytnuté pohoštění a ubytování, aby se nepřekročila předepsaná hodnota jednoho daru/ pozvání 50(padesát) eur.

Všechny dárky a pozvání musejí být písemně uvedeny ve formuláři « Register Entry Form - Oznámení *pozvání a darů* », bez ohledu na to, zda byly přijaty nebo odmítnuty, bez ohledu na to, zda je jejich hodnota vyšší nebo nižší než 50(padesát) eur. Osoba, která dostává dárek nebo pozvání, musí vyplnit příslušné rubriky/detaily formuláře. Musí zaslat e-mailem nebo jinou formou řádně vyplněný formulář etickému manažerovi společnosti a/nebo předat jeho kopii přímému nadřízenému do 5 (pět) pracovních dnů následujících po přijetí daru nebo pozvání.

Etický manažer je odpovědný za čtvrtletní kontrolu všech Register Entry Form - Oznámení *pozvání a darů* a bude o nich informovat vedení a/nebo přijme disciplinární opatření bude-li to nutné v případech, kdy zaměstnanci překročili limity dvou dárků a/ nebo jestliže se hodnota daru nebo pozvání jeví nepřiměřená.

Formuláře jsou k dispozici na intra-netu Skupiny, u vašeho manažera nebo u etického manažera Vaší společnost.



SPOLUPRACOVNÍKOVÍ  
NABÍZÍ DODAVATEL  
DÁREK.  
MÁ JEJ PŘIJMOUT?



Obecně vzato se Skupina snaží minimalizovat počet a hodnotu všech dárků a pozvání, které jsou jejím zaměstnancům nabízeny. Zaměstnanci nesmí v žádném případě kompromitovat svou nezávislost, bezúhonnost nebo svou objektivitu a v důsledku toho nesmějí přijmout žádný dárek ani pozvání, jež by to mohly zapříčinit. Četnost a výše ceny dárků musejí být rozumné a přiměřené (ne více než 50/padesát/eur za dárek/pozvání) a dary musejí být nahlášeny vyplněním formuláře. Register Entry Form - Oznámení *pozvání a darů*. V případě nejistoty, jaký postup zvolit musí zaměstnanci konzultovat postup s Etickou chartou skupiny.

---



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

# UPOZORNOVAT NA VŠECHNY SITUACE, KTERÉ JSOU V ROZPORU S VYHLÁSENÝMI PRAVIDLY

Nákupy jako proces vyžadují přísný dohled v zájmu ochrany jedinců a dobrého jména skupiny SUEZ ENVIRONNEMENT. Je tudíž nezbytné oznámit jakékoli pochybení, které je v rozporu s běžnou praxí Skupiny.

- Neváhejte zajít za svým vedoucím, máte-li otázky o uplatňování etických principů v rámci vztahů s dodavateli.

- Jste-li svědkem chování, jednání nebo akcí, které tyto principy porušují, snažte se kontaktovat vedoucího nebo se obraťte na etického manažera.

- V případě pochyb, jak se máte zachovat a jaký postup zvolit, informujte o tom svého přímého nadřízeného nebo svého etického manažera.

- Má-li dodavatel podezření o jednání v rozporu s etikou, musí kontaktovat Skupinu prostřednictvím (**ethics@suez-env.com**).



CO MUSÍ UDĚLAT  
SPOLUPRACOVNÍK,  
MÁ-LI PODEZŘENÍ,  
ŽE SE JEHO KOLEGA CHOVÁ V  
ROZPORU S ETIKOU ?



Zaměstnanec, který má zkušenost s chováním, které odporuje etice, nebo je toho svědkem, musí toto oznámit svému nadřízenému , etickému manažerovi společnosti nebo etickému manažerovi Skupiny. Tento krok může být delikátní, je-li osoba jednající v rozporu s etikou, kolega. Existují však důvěrné způsoby, jak oznámit pochybení, a to je použití etického e-mailu (**ethics@suez-env.com**).





## ZVOLIT A PŘIDĚLOVAT ZAKÁZKY PODLE OBJEKTIVNÍCH KRITÉRIÍ

### Výběrový proces

Dodavatelé musejí být vybíráni eticky a spravedlivě podle své profesionální úrovně a konkurenceschopnosti ve snaze vybudovat vztah založený na vzájemné důvěře. Všechny strany musejí být informovány o postupech při volbě a rovněž i o cílech, které každá strana určí – záruka objektivity kritérií, podle nichž se řídí výběr dodavatelů a přidělení trhů.



JAKÉ JE STANOVISKO  
SKUPINY, POKUD JDE  
O POSTUP PŘI VÝBĚRU  
DODAVATELŮ ?



Když zaměstnanci zahájí proces výběru dodavatelů musí zůstat po celou dobu objektivní a nestranní, aby si mohli být jisti, že učinili nejlepší rozhodnutí. V případě nejistoty musejí zaměstnanci konzultovat Etickou chartu Skupiny a oddělení nákupů/ zásobování mateřské společnosti.



## ETIKA V PRAXI

ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI

### RESPEKTOVAT VOLNOU SOUTĚŽ KONKURENCE

Skupina považuje za naprosto nejdůležitější dodržování pravidel konkurence a odmítá jakékoli počínání zaměřené proti konkurenci, především dominantní postavení (kartelové dohody) a zneužívání ekonomické závislosti. Každý spolupracovník Skupiny, který má jistou míru vlivu na rozhodování o nákupech musí dbát na to, aby zůstal za každých okolností nestranný.

Kdykoliv je to možné, musí zaměstnanci dávat příležitost malým a středním podnikům, a umožnit jim předložit své nabídky.

**SUEZ ENVIRONNEMENT jako signatář Charty správného jednání s PME (malými a středními podniky), poskytuje svou aktivní podporu malým a středním podnikům.**

Při vyhledávání informací o svých konkurencích musí každý spolupracovník používat legální a etické prostředky. Nepropůjčí se k pošpinění ani k očernění dodavatele a nepropůjčuje se dále k tomu, aby využil ve svůj prospěch nepřesnou, falešnou nebo zkreslenou informaci.



JEDEN MŮJ PŘÍTEL, KTERÝ PRACUJE U KONKURENTE NAVRHUJE, ŽE MI BUDE POSKYTOVAT INFORMACE O SMLOUVÁCH A NABÍDKÁCH, O NICHŽ JEDNAJÍ JEHO DODAVATELÉ. JAKÉ JE STANOVISKO SKUPINY ?



Zásady Skupiny vyzývají k dodržování pravidel volné konkurence a odmítají jakoukoli výměnu informací, která by mohly být kompromitující. Zaměstnanci se musejí především řídit principy etiky. Je důležité odmítnout nabídku tohoto přítele a respektovat volnou soutěž konkurence.



**ETIKA JE OBOR V PLNÉM ROZVOJ**

---

DOKUMENTY TÝKAJÍCÍ SE ETIKY  
SE MUSÍ NEUSTÁLE VYVÍJET,  
ABY Zahrnovaly ty nejlepší  
způsoby jednání v praxi s  
cílem jejich neustálého  
zdokonalování

---

VŠECHNY DOKUMENTY TÝKAJÍCÍ SE ETIKY  
SKUPINY SUEZ ENVIRONNEMENT JSOU  
PŘÍSTUPNY NA INTRANETU SKUPINY A  
ROVNĚŽ NA JEJÍ WEBOVÉ STRÁNCE  
**[WWW.SUEZ-ENVIRONNEMENT.COM](http://WWW.SUEZ-ENVIRONNEMENT.COM)**

---

PRO ZISKÁNÍ INFORMACE NEBO RADY,  
POKUD JDE O ETIKU A JEDNÁNÍ VE  
SHODĚ S PLATNÝMI PŘEDPISY:  
**[ETHICS@SUEZ-ENV.COM](mailto:ETHICS@SUEZ-ENV.COM)**

---



**ETIKA V PRAXI**  
ETIKA VE VZTAŽÍCH S DODAVATELI

## **POZNÁMKY**

---



**ETIKA V PRAXI**  
ETIKA VE VZTAZÍCH S DODAVATELI



**ETIKA V PRAXI**  
ETIKA VE VZTAŽÍCH S DODAVATELI



KONCEPCE, TVORBA A REALIZACE

### **LES ÉDITIONS STRATÉGIQUES**

**Listopad 2012** – Vytisknuto na papíře s certifikátem Forest Stewardship Council (FSC™). Byl vyroben v závodech s certifikáty ISO 9001 a ISO 14001 (životní prostředí). Tento papír se skládá ze 60 % recyklovaných vláken a 40 % čistých vláken FSC™. Tento dokument byl vytisknuto inkousty bez minerálních rozpouštědel, tiskařem, který získal značku Impri'm Vert.

---



[WWW.SUEZ-ENVIRONNEMENT.COM](http://WWW.SUEZ-ENVIRONNEMENT.COM)

## **SUEZ ENVIRONNEMENT**

**ŘEDITELSTVÍ KOMUNIKACÍ**

TOUR CB21 - 16, PLACE DE L'IRIS - 92040 PARIS LA DÉFENSE CEDEX - FRANCE  
TEL +33 (0)1 58 81 20 00 - FAX +33 (0)1 58 81 25 00